

■ Stavební materiály

Výrobce dřevěných panelů Agrop Nova navzdory krizi investuje. A hledá společníka

Martina Marečková

martina.mareckova@economia.cz



Evropská výroba stavebního materiálu ze dřeva prochází náročným obdobím. Přebytek dřevěných panelů na trhu stlačil ceny dolů, což se přirozeně promítá do hospodaření firem. Pociťovala to i společnost Agrop Nova z Prostějovska, z jejichž desek a panelů se staví hlavně dřevěné rodinné domy.

Podnik však dodal materiál i pro konstrukci českobudějovické administrativní budovy BudexHub nebo pavilonu Česka na blížící se světové výstavě Expo 2025. Agrop Nova se podílela i na projektech ve Švýcarsku: obřím logistickým centru společnosti Kuratle & Jaeger či továrně firmy Marengo Swisshelicopter.

Výrobci stavebního systému značky Novatop se i přes problémy evropského trhu daří získávat zakázky, a proto ani nemusí omezovat výrobu. „Přelom srpna a září přinesl oproti posledním dvěma letem velký nárůst zakázek,“ říká pro HN Jiří Oslizlo, předseda představenstva Agrop Nova.

Tržby společnosti loni klesly jen mírně na 680 milionů korun, což management považuje za zázrak. EBITDA (zisk před započtením úroků, daní a odpisů) se však meziročně propadla o 74 procent na 21,8 milionu korun. Firma se ale vyhýbá propouštění, protože po oživení poptávky by mohlo být problematické pracovníky znovu nabrat. Dnes jich zaměstnává 225.

Vývoz do zahraničí dělá 83 procent obrátu společnosti, její vedení přitom očekává obrovský nárůst poptávky po dřevostavbách na českém trhu. Majitelé podniku se proto i přes pokles ziskovosti pustili do nákladných investic a další mají v záloze.

„V České republice chceme hrát významnou roli při rozvoji kvalitních dřevostaveb, ať už rodinných, nebo vícepodlažních,“ uvádí Oslizlo. „Jsem si vědom toho, že zásadní investiční rozvoj se bez cizího kapitálu neobejde.“

Investičních projektů firma plánuje několik a zahajovat je hodlá postupně podle toho, který z nich bude aktuálně dávat největší smysl. S potřebnými financemi by měl podniku pomoci spíše než úvěr od banky nový podílník.

„Pro soukromého investora to může být zajímavá příležitost, jak zhodnotit peníze s důvěrou, kterou vůči mně má. Přizvali bychom pouze tichého společníka bez hlasovacích práv,“ přibližuje Oslizlo. V úvahu podle něj připadá někdo z Česka, s kým se podnikatel osobně dlouho zná a „kdo nenaruší kulturu rodinné firmy“.

Se syny v zádech

Oslizlo ovládá 51 procent firmy Agrop Nova, zbývající podíl drží její dlouholetý obchodní partner Albert Infanger ze Švýcarska. Oslizlo řídí podnik už přes dvě dekády s manželkou Simonou, jež má na starosti ekonomiku.

Oslizlův mladší syn Radek (28) měl jasno o zapojení do rodinného byznysu už v dospívání a po dokončení studia oboru Stavby na bázi dřeva na Mendelově univerzitě v Brně

tak učinil. Dnes je ve firmě šéfem technického rozvoje.

Nedávno se do rodinného podnikání zapojil i majitelův starší syn Jiří (32), který vystudoval práva na Univerzitě Palackého v Olomouci. „Myslím, že největší devíza našeho vztahu je, že nám otec dával vždy absolutní volnost v čemkoliv, co jsme chtěli,“ říká prvorozený syn s tím, že si šel dlouho vlastní cestou. Do letošního roku žil v Praze a pracoval v IT. Na Moravu se přestěhoval na popud o čtyři roky mladšího bratra.

„Radek řekl, že by bylo fajn, kdybych pomohl zejména při implementaci nového ERP softwaru (podnikový informační systém – pozn. red.),

„Žádná významná světová zakázka na dřevostavbu se neobejde bez švýcarského inženýringu – a často ani bez montáže. A my máme tu čest být mnohdy subdodavatelem,“ říká Oslizlo.

Jeho firma vyvází také na další, převážně západoevropské trhy, rovněž do Polska, ale i vzdálenějších zemí. Aktuálně například patří mezi dodavatele českého pavilonu Expo 2025 v Ósace – nejvyšší dřevěné stavby svého druhu v Japonsku.

Investice do inovací

Vedení Agrop Nova sedí v Plumlově u Prostějova, kde tradici zpracování dřeva zahájil v roce 1865 rod Lichtenštejnů. V plumlovském areálu se suší a skladuje dřevo a firma v něm staví novou expediční halu za 40 milionů korun. Dřevěná hala o velikosti 3500 metrů čtverečních má být hotová do konce roku. Měla by ulevit nedalekému závodu v Ptení, kde se denně nakládá 10 až 15 kamionů a další tam vozí surovinu. Loni měla firma velkou zakázku z Nizozemska a jediným slabým místem se ukázala být logistika v areálu.

Agrop Nova je zavedený výrobce třívrstvých desek, mezi stolaři známými jako biodesky. Používají se na obklady či konstrukce a tvoří většinu její produkce. Menší podíl představují tzv. stavební systémy na míru pro koncové zákazníky.

Podnik zpracovává i desky z desítky let starého, sluncem opáleného dřeva. Používají se na výrobu exkluzivnějšího nábytku, dveří či

jících dvou až třech letech plánuje společnost vyrábět každoročně až 10 tisíc metrů krychlových těchto panelů, přičemž odhadem tři čtvrtiny z celkové produkce půjde českým zákazníkům. Firma má v areálu v Ptení připravený pozemek a technické řešení pro další výrobní halu s kapacitou až 30 tisíc metrů krychlových CLT panelů.

Moderní hala na místě chátrajícího statku

Agrop Nova podle Oslizla na Prostějovsku také usiluje o koupi opuštěného areálu zemědělského družstva. Firma by jej ráda zrevitalizovala a na jeho místě výhledově postavila halu na výrobu dřevěných modulů určených hlavně pro tuzemský trh. A rozhodně nemá v úmyslu stavět na úrodné půdě, pouze na místě nevyužívaných staveb.

„V České republice se často mluví o modulární výstavbě a my nechceme, aby nám v tomto směru utekla příležitost,“ říká Oslizlo. Prefabrikace pomáhá řešit nedostatek pracovníků na stavbách, což trápí řadu evropských zemí.

Zatím není jasné, který projekt zafinancuje Agrop Nova jako první. O tom rozhodne aktuální poptávka na trhu. „Pozemek a investici do výroby věnujeme tomu, co nás bude živit nejlépe,“ vysvětluje Oslizlo.

Další metou je podle Oslizla pokoření hranice jedné miliardy korun v obrátu a udržení EBITDA kolem 10 procent. Loni se ukazatel propadl na tři procenta. Prostředkem k dosažení tohoto cíle je podle něj zvýšení produkce výrobků s vyšší přidanou hodnotou, jakými



Rodinný byznys Společnost Agrop Nova a její majitel Jiří Oslizlo se svými syny Jiřím (vlevo) a Radkem.

Foto: HN – Tomáš Škoda

který ve firmě běží od začátku roku,“ popisuje Jiří. Týden se protáhl na měsíc a pak se starší syn rozhodl zapojit naplno. K jeho rozhodnutí přispěl i fakt, že otcovo pracovní přetížení se negativně projevilo na jeho zdraví.

„Jiří se stal provozním ředitelem v zastoupení, já se mám příští rok na jaře v plánu určitě plnohodnotně vrátit. Mám (ve firmě) dva syny, nainvestováno a můžu si dovolit půl roku volnějšího programu, abych se zcela zotavil,“ komentuje majitel.

Oba sourozenci chodili do firmy od středškolských let na brigády, zaměstnanci je znají a tykají si s nimi. Když byli starší, otec synům domluvil praxi u klientů ve Švýcarsku. Alpský stát je pro moravského výrobce klíčový a podle Oslizla tam na rozdíl od Česka poptávka neklesá.

obklady stropů. Za nejdynamičtěji rostoucí produkt Jiří Oslizlo ml. označuje speciální řadu masivních desek pro koncové spotřebitele z řad domácích kutilů. Tuto novinku nazvanou Easy Board vyrábí plně robotická linka, jež byla zprovozněna v loňském roce.

V červnu firma zahájila ve svém závodu v Ptení výrobu konstrukčních panelů CLT Standard na nových výrobních linkách zhruba za 100 milionů korun. CLT (z angličtiny cross laminated timber, tedy křížem lepené dřevo) panely se využívají ve světě při stavbě vícepodlažních dřevěných budov a Česko na jejich boom teprve čeká. Jejich hlavními výhodami je vysoká statická únosnost a požární odolnost.

CLT panely zatím představují doplňkový sortiment, aby firma nevypadla z klíčových projektů jen proto, že je nenabízí. V následu-

jsou například akustické panely, a zároveň snížení nákladů díky novým investicím do automatizace závodu zhruba za 200 milionů korun.

Ze dřeva se v Česku staví zatím převážně rodinné domy. V Praze vznikly první dřevěné bytové domy a další je budou následovat. V posledních letech se prosazují ze dřeva i školky a školy, které Agrop Nova začala dodávat nejprve do Polska. Dřevostavby si u nás postupně vydobývají důvěru zákazníků, kteří vůči nim mají předsudky.

„Jsme nastartovaní na růst a teď musíme jen vyčkat, až přijde,“ dodává Oslizlo s tím, že klíčem pro obrát je pokles úrokových sazeb. Byznys firmy dnes stojí na výstavbě rodinných domů, cílem je prosadit se ve větších stavbách. „Snažíme se vystoupit z klece rodinných domů,“ přibližuje další plány.