**Česká republika bude mít hojné zastoupení na největším světovém veletrhu stavebnictví BAU**

**Praha, 13. ledna 2025** – Společnost AGROP NOVA, český producent unikátního stavebního systému NOVATOP, se poprvé představí na mezinárodním veletrhu BAU 2025. Tento prestižní veletrh, který probíhá od 13. do 17. ledna 2025 v Mnichově, je považován za nejvýznamnější světovou platformu pro architekturu, stavební materiály a systémy. Letos přivítá více než 2 000 vystavovatelů ze 60 zemí a nabídne bohatý doprovodný program zaměřený na klíčové výzvy současného stavebnictví.

Na veletrhu se značka NOVATOP společnosti AGROP NOVA a.s. představí spolu s dalšími českými firmami, a to za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Mezi další české vystavovatele patří2N Telekomunikace a.s., Acara Praha s.r.o., BSL Industrie a.s., CIDEM Hranice, a.s., Dekmetal s.r.o., Fortemix a.s., GAPA MB s.r.o., H3 Ateliér s.r.o., Charvát a.s., Kolomaki s.r.o., Lasselsberger, s.r.o., Metal Trade Comax, a.s., Nexelit Czech s.r.o., PURLIVE spol. s r.o., REPONIO s.r.o. a TOPWET s.r.o.

*„České firmy dlouhodobě podporujeme v jejich úsilí o vývoj výrobků a služeb s vysokou přidanou hodnotou. Díky inovativním a kvalitním výrobkům a službám se tak mohou úspěšně prosadit na zahraničních trzích. Veletrh BAU 2025 je výkladní skříní nejlepších inovací a technologií stavebního průmyslu a účast dvanácti českých firem potvrzuje, že naše podniky drží krok s globálními trendy,“* říká ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.

Dřevěná expozice NOVATOP nezapře flexibilitu a kreativitu a zároveň svým konceptem reaguje na současné výzvy stavebnictví. Na ploše 60 m2 představí široké spektrum konstrukčních a produktových řešení, která jsou spojena do jednoho organického celku. „*Primárním cílem naší expozice je srozumitelně a strukturovaně představit všechny skupiny našich výrobků, jejich výhody a ukázat nový pohled na design dřevěných konstrukcí,“* říká Jiří Oslizlo, předseda představenstva společnosti vyrábějící NOVATOP. Návštěvníci najdou jejich expozici v hale B5/310.

**Výstavy jako strategický nástroj růstu a inovací**

Účast na mezinárodních výstavách a konferencích představuje zásadní nástroj pro zvýšení povědomí o produktech a posílení firemní image. Osobní setkání na těchto akcích umožňují navazovat a upevňovat obchodní vztahy a zároveň získávat cennou zpětnou vazbu od partnerů a zákazníků.

*„Výstavy tohoto formátu poskytují jedinečnou příležitost mapovat nejnovější trendy, analyzovat konkurenci a čerpat inspiraci pro vlastní inovace. Považujeme je za strategickou investici do našeho dalšího růstu. Hlavní důraz klademe na stabilní vysokou kvalitu našich výrobků, která zůstává naším nejsilnějším obchodním argumentem,“* zdůrazňuje Jiří Oslizlo. *„Přítomnost dlouholetých obchodních partnerů na expozici jasně dokládá význam spolupráce, která je nezbytná pro úspěšné působení na mezinárodních trzích. Tímto bych rád poděkoval za podporu švýcarské společnosti KURATLE & JAECKER AG a rakouské firmě J. u. A. Frischeis, které nás doprovází na výstavě BAU, a rovněž ministerstvu průmyslu a obchodu za podporu českých exportních firem,“* dodává Oslizlo.

**Platforma pro inovace a udržitelné stavebnictví**

Společným tématem veletrhu BAU 2025 je odolná a klimaticky přívětivá výstavba, transformace měst a venkova, efektivní využívání zdrojů, modulární a sériová výstavba a nákladově efektivní stavění s důrazem na udržitelnost, inovace a zvýšení efektivity stavebního průmyslu.

Veletrh BAU 2025 představuje jedinečnou platformu pro odborníky ze stavebního průmyslu, architektury a urbanismu, kde se prezentují nejnovější inovace v oblasti materiálů, systémů a technologií. S výstavní plochou o rozloze 200 000 m² nabízí nejen expozice předních firem, ale také odborná fóra s mezinárodně uznávanými architekty a specialisty. Klíčovými tématy letošního ročníku jsou udržitelné a klimaticky odolné stavebnictví, efektivní využívání zdrojů, modulární a sériová výstavba a cenově dostupné stavění, což reflektuje zásadní výzvy současného stavebního oboru.

***AGROP NOVA*** *je česká výrobní společnost, specializující se na produkci třívrstvých desek a komplexního stavebního systému pod značkou NOVATOP, která úspěšně konkuruje předním evropským hráčům v oboru. Historie výroby třívrstvých desek v Ptení sahá až do roku 1992 a tento produkt stále tvoří základní pilíř produkce. Strategie společnosti se nezaměřuje na objem, ale na zvyšování přidané hodnoty svých výrobků. Kvalita představuje hlavní prioritu a dlouhodobě se osvědčuje jako klíčový argument v obchodních vztazích, čímž AGROP NOVA zaujímá pozici respektovaného partnera nejen v Česku, ale i na globálním trhu.*

*Silné zaměření na export, který dnes tvoří přibližně 85 % tržeb, bylo jedním z hlavních faktorů růstu společnosti. S rostoucí oblibou dřevostaveb stále větší podíl produkce zůstává na domácím trhu. Roční tržby firmy dosahují přibližně tří čtvrtin miliardy korun. Mezi klíčové exportní destinace patří vyspělé trhy, jako jsou Švýcarsko, Rakousko, Německo, Itálie, Francie, Norsko, USA, Kanada a Japonsko. Ve výrobním závodě v Ptení aktuálně pracuje více než 230 zaměstnanců, kteří přispívají k udržení vysokého standardu společnosti a jejímu dalšímu rozvoji.*

***Jiří Oslizlo*** *je předsedou představenstva společnosti AGROP NOVA a.s., která je výrobcem uceleného stavebního systému NOVATOP. Jiří Oslizlo ve firmě vede strategii, finance a business development. V dřevozpracujícím odvětví se pohybuje 24 let. Dříve působil 10 let v potravinářském sektoru na pozici majitele a generálního ředitele. Jiří vystudoval strojírenský obor na Technické univerzitě v Ostravě. Jeho podnikatelským cílem je přispívat k naplňováni základních lidských potřeb jako je jídlo a bydlení s přesahem na energetickou soběstačnost.*

**Kontakt pro média:**

**Lucia van Middendorp**

731 552 116

Luciavanmiddendorp@gmail.com

**Kateřina Braunerová**

Marketing/ PR AGROP NOVA a.s.

602 574 079

katerina.braunerova@agrop.cz

<https://novatop-system.cz/o-nas/media/>